



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES CUAUTITLÁN  
LICENCIATURA: DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

<b>PROGRAMA DE LA ASIGNATURA DE:</b>				
PSICOLOGÍA PARA LA COMUNICACIÓN VISUAL I				
<b>IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA</b>				
<b>MODALIDAD:</b>	Curso			
<b>TIPO DE ASIGNATURA:</b>	Teórica			
<b>SEMESTRE EN QUE SE IMPARTE:</b>	Primero			
<b>CARÁCTER DE LA ASIGNATURA:</b>	Obligatoria			
<b>NÚMERO DE CRÉDITOS:</b>	4			
<b>HORAS DE CLASE A LA SEMANA:</b>	2	<b>Teóricas:</b> 2	<b>Prácticas:</b>	<b>Semanas de clase:</b> 16
				<b>TOTAL DE HORAS:</b> 32
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA ANTECEDENTE:</b>	Ninguna			
<b>SERIACIÓN OBLIGATORIA SUBSECUENTE:</b>	Psicología para la Comunicación Visual II			

**OBJETIVO GENERAL**

Introducir al alumno a los conocimientos básicos de la psicología

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, el alumno:

Introducir al alumno a los conocimientos sobre Psicología para su mejor desempeño Profesional.

**ÍNDICE TEMÁTICO**

<b>UNIDAD</b>	<b>TEMAS</b>	<b>Horas Teóricas</b>	<b>Horas Prácticas</b>
1	Herencia y medio Ambiente	6	0
2	Producción Económica y signos	6	0
3	Simbiosis Receptiva	6	0
4	Conciencia y Mitos	6	0
	Tareas de Investigación y Ejercicios Prácticos	8	0
	Total de Horas Teóricas	32	0
	Total de Horas Prácticas		
	Total de Horas		32

# CONTENIDO TEMÁTICO

---

## Unidad I: Herencia y medio ambiente

- 1.1. Factores internos
- 1.2. Factores externos
- 1.3. Desarrollo y maduración
- 1.4. Aprendizaje

## Unidad II: Producción económica y signos

- 2.1. Producción y reconocimiento
- 2.2. Producción de significación
- 2.3. Intercambio económico
- 2.4. Intercambio de dominio
- 2.5. Signo y valor de uso
- 2.6. Signo y valor de cambio
- 2.7. Valor simbólico y función estética
- 2.8. Producción de signo-símbolo
  - 2.8.1. Económico
  - 2.8.2. Social
  - 2.8.3. Artístico
  - 2.8.4. Informativo
  - 2.8.5. Cultural

## Unidad III: Simbiosis receptiva

- 3.1. Problemas de recepción
- 3.2. Modos de explicación
- 3.3. Simbiosis y separación
- 3.4. Simbiosis infantil
- 3.5. Origen del mito
- 3.6. Madre e hijo
- 3.7. Función del padre

## Unidad IV: Conciencia y mitos

- 4.1. Totem y tabú
- 4.2. Eros y tanatos
- 4.3. Conciencia del ser
- 4.4. Que es la conciencia del ser
- 4.5. Mecanismos de imagen y yo
- 4.6. La imagen
- 4.7. Reducción de imagen
- 4.8. Palabras, imágenes y mitos
- 4.9. Imagen e idea
- 4.10. Juego visual

# BIBLIOGRAFÍA

---

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Burriage, Mary: Estructuralismo, mito y totemismo Ed. Nueva visión, Buenos Aires 1972
- Cassirer, Ernst: Esencia y efecto del concepto del símbolo Ed. FCE, México 1975
- Daucher, Hans: Visión artística y visión racionalizada. Ed. Gustavo Gili, Barcelona 1978
- Freud, Sigmund et al.: El malestar de la cultura Ed. Siglo XXI, México 1983
- Freud, Sigmund: Totem y tabú. Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- Freud, Sigmund: Eros y Tanatos Ed. Amorrortu, Argentina 1988
- García, Sergio y Bermejo Pizarro: Código forma/color . Ed. Oriens, Madrid 1980
- Jung, Carl G.: El hombre y sus símbolos. Ed. Aguilar, Madrid 1997
- Ortiz, Georgina: El significado de los colores. Ed. Trillas, México 1992
- Serrano, Luis: Las sensaciones psicológicas que producen los colore. Ed. UNAM, México 1976
- Reich, Wilhelm: La psicología de masas del fascismo. Ed. Roca, México 1973

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Del Conde, Teresa: Las ideas estéticas de Freud. Ed. Grijalbo, México 1986
- Delacroix H. et. al.: Psicología del lenguaje. Ed. Paidós, Argentina 1980
- Eco, Umberto y L. Gooldmann: Sociología contra psicoanálisis. Ed. Roca, Barcelona 1974
- Freud, Sigmund: Psicología de las masas y análisis del yo. Ed. Amorrortu, Argentina, 1988
- Freud, Ana: El yo y los mecanismos de defensa. Ed. Paidós, Buenos Aires 1993
- Küppers, Harald: Fundamentos de la teoría de los colores
- Ed. Gustavo Gili, España 1997

## CIBERGRAFÍA

[www.imageandart.com/...comunicacion/index.html](http://www.imageandart.com/...comunicacion/index.html)

[comunicacionmasquevisual.blogspot.com/.../psicologia-y-gestalt.html](http://comunicacionmasquevisual.blogspot.com/.../psicologia-y-gestalt.html)

[www.fotonostra.com/grafico/](http://www.fotonostra.com/grafico/) -

[www.psicologiagestalt.com/](http://www.psicologiagestalt.com/)

### SUGERENCIAS DIDÁCTICAS RECOMENDADAS PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exposición oral	✓
Exposición audiovisual	✓
Ejercicios dentro de clase	✓
Ejercicios fuera del aula	✓
Lecturas obligatorias	✓
Trabajo de investigación	✓
Prácticas de taller	✓
Prácticas de campo	✓
Otras	

### MECANISMOS DE EVALUACIÓN

ELEMENTOS UTILIZADOS PARA EVALUAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	UTILIZACIÓN EN EL CURSO
Exámenes parciales	✓
Examen final	✓
Trabajos y tareas fuera del aula	✓
Participación en clase	✓
Asistencia	✓
Exposición de seminarios por los alumnos	

### PERFIL PROFESIOGRÁFICO REQUERIDO PARA IMPARTIR LA ASIGNATURA

LICENCIATURA	POSGRADO	ÁREA INDISPENSABLE	ÁREA DESEABLE
Psicología, Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Sociología	Artes Visuales, Psicología, Ciencias de la comunicación	Psicología	Humanidades